



Fondo de innovación para el liderazgo juvenil comunicacional comunitario Semillero Laboratorio Experimental

Términos de referencia

La credibilidad es el mayor activo de periodistas y líderes en relación con las audiencias. América Latina atraviesa, quizás, la mayor crisis de confianza en el último siglo. El periodismo y los medios de comunicación no son ajenos a esta situación. De hecho, el Instituto Reuters (2026) señala que la confianza hacia las noticias a nivel global nunca había sido tan baja, con 37%.

La crisis en la confianza pública y confianza en las noticias agrega otro desafío a la sostenibilidad de los medios de comunicación y del periodismo que, además de competir por audiencias y recursos, ahora está inserto dentro de una oferta de contenidos que privilegia nuevos formatos, y depende de un algoritmo cuya programación es desconocida, mientras a diario se suman centenares de productores de contenido. En paralelo, los periodistas enfrentan los desafíos de siempre en materia de seguridad, además del deterioro de los derechos a la libertad de prensa, libertad de expresión y acceso a la justicia, entre otros, según el informe global sobre democracia (2025).

El periodismo y todas las formas de comunicación popular, comunitaria y para las personas cumplen un rol fundamental para las democracias y para el día a día de las personas que, con base en la información disponible, toman decisiones, reclaman derechos y cumplen deberes. En este contexto, es fundamental fortalecer y mejorar las capacidades de los líderes de medios que permitan organizaciones más sostenibles, no solo desde el punto de vista económico, sino frente al uso y aprovechamiento de la tecnología, en materia regulatoria, elevando sus estándares de rigor y calidad, y en el afianzamiento de la confianza con sus audiencias y comunidades.

Objetivo y enfoque del fondo

Con este fondo buscamos fortalecer y desarrollar nuevos liderazgos para la comunicación comunitaria, cuyos medios tengan base preferiblemente –no excluyente– en la cuenca amazónica. Por medio de la siguiente iniciativa se espera:

- a) Impulsar liderazgos con capacidad de formular planes de sostenibilidad para proyectos de comunicación periodística y comunitaria.

- b) Consolidar una comunidad de intercambio y práctica que inspire y contribuya a la formación y desarrollo de nuevos liderazgos.
- c) Integrar la innovación como eje de sostenibilidad en el proyecto de comunicación periodística y comunitaria.

Nuevos liderazgos y sostenibilidad

La existencia y sostenibilidad de los medios se entiende como la capacidad de las organizaciones periodísticas para producir información con valor de servicio público en el tiempo, combinando calidad editorial, innovación, desarrollo de audiencias, legitimidad social, adaptación tecnológica, viabilidad económica y liderazgo en la gestión y diseño de futuros posibles y deseables. Dentro de este enfoque de sostenibilidad integral, el componente de liderazgo es fundamental porque la sostenibilidad no se resuelve solamente con un modelo de negocios, sino con la capacidad para construir estrategias de fortalecimiento editorial e institucional, construir alianzas y sinergias, desarrollar y fidelizar audiencias, administrar riesgos y crisis, diversificar modelos de ingresos y reducir dependencias, y construir una visión compartida de largo plazo.

¿Qué ofrece el Fondo?

Las personas seleccionadas recibirán:

- **Financiamiento:** Beca por US\$1.000 (mil dólares).
- **Bootcamp** de liderazgo, gerencia, desarrollo de negocios y metodologías de gestión organizativa. Además de talleres y otros espacios de formación.
- **Comunidad:** Espacio colaborativo de práctica e intercambio.
- **Encuentro presencial:** encuentro de trabajo de 3 días presencial. La organización cubrirá gastos de traslado, alojamiento y alimentación.

¿Qué perfiles buscamos?

- Jóvenes (preferiblemente menos de 30 años) con potencial de liderazgo en proyectos y/o medios de comunicación.
- Tendrán preferencia quienes se postulen desde departamentos y regiones de la cuenca amazónica de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú. No obstante, la convocatoria no es excluyente de los demás países de América Latina.
- Que comprendan y se expresen medianamente en español.
- Que cuenten con el respaldo del proyecto y/o medio de comunicación como escenario de exploración y aplicación del trabajo realizado.
- Apertura a la innovación y experimentación y disposición para participar de manera activa en las actividades del Fondo.

Responsabilidades de participación

Las personas seleccionadas se comprometen a:

- Participar activamente en 1 sesión sincrónica virtual de 2 horas con frecuencia mensual entre octubre de 2026 y febrero de 2027.
- Dedicar 3 horas de trabajo asincrónico semanal para el desarrollo de los retos.
- Participar en un encuentro presencial de cierre entre finales de febrero y la primera quincena de marzo de 2027 (tres días, fechas por definir).

Nota: Son titulares de la participación las personas naturales y no los proyectos y/o medios de comunicación como personas jurídicas. Si bien para el desarrollo de la beca podrán trabajar con sus equipos, ante el Fondo la responsabilidad en el cumplimiento de las condiciones es individual.

Criterios de selección

- Potencial de liderazgo: Capacidad de la persona postulante para movilizar equipos, comunidades, alianzas y procesos de comunicación. Se valorará especialmente el liderazgo emergente, la iniciativa y la capacidad de generar cambios en su entorno.
- Vinculación con la comunicación comunitaria y/o periodística: experiencia y participación activa en un medio, proyecto o iniciativa de comunicación periodística, comunitaria, indígena, alternativa o local.
- Potencial de sostenibilidad del proyecto: claridad sobre los principales desafíos de sostenibilidad del medio/proyecto y capacidad para desarrollar, durante el programa, un plan viable que considere dimensiones económicas, organizacionales, editoriales y de relacionamiento con audiencias/comunidades.
- Impacto y vínculo con la comunidad: relevancia del medio/proyecto para su territorio, capacidad de representar voces diversas y contribuir al acceso a información de interés público, participación y fortalecimiento comunitario.
- Video de máximo 5 minutos tipo pitch en el que definan los principales retos para la sostenibilidad de sus proyectos y expliquen cómo el Fondo podría contribuir a superar dichos desafíos.

Fechas clave

- Apertura convocatoria: 16 de septiembre de 2026
- Publicación de resultados: 12 de octubre de 2026
- Cierre convocatoria: 4 de octubre de 2026
- Fecha límite para aceptar la beca: 16 de octubre de 2026
- Inicio de actividades: 22 de octubre de 2026

¿Dudas o preguntas? Puedes escribir a [**semillero@corape.org.ec**](mailto:semillero@corape.org.ec)

Formulario de inscripción:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfIoz4zH2reAmZJQSKJKXQoKDIsJwnqMrIXlulxpVRmbrzubg/viewform>

Sobre CORAPE:

La Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador – CORAPE, agrupa a más de 100 medios (radios, canales de televisión y digitales) de las 4 regiones del país (Costa, Sierra, Amazonía e Insular) comprometidos con una comunicación cercana, plural e inclusiva, priorizando visibilizar las realidades, conocimientos y propuestas de las comunidades, los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

Trabaja principalmente en ejes como la producción audiovisual y radiofónica, ejecución de proyectos y campañas, al igual que programas y procesos continuos de formación y educación para medios, organizaciones, comunidades y ciudadanía en general, utilizando herramientas innovadoras y formatos comunicacionales.

Web: www.corape.org.ec

Sobre DW Akademie:

DW Akademie es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión y al libre acceso a la información.

DW Akademie capacita a personas en todo el mundo para la libre toma de decisiones con base en hechos fiables y en el diálogo constructivo.

DW Akademie es un socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. Gracias también al apoyo del Ministerio alemán de Asuntos Exteriores y de la Unión Europea, DW Akademie está activa en cerca de 60 países emergentes y en vías de desarrollo.

Web: <https://akademie.dw.com/es/am%C3%A9rica-latina/s-54687215>

Sobre Muy Waso:

Somos una plataforma de innovación en periodismo y comunicación para la transformación social. Desde hace varios años concentra sus esfuerzos en sentar las bases del periodismo boliviano del futuro: feminista, creativo, colectivo, independiente y autogestivo.

Web: <https://muywaso.com/>